



| Tytuł działania | Termin realizacji | Odbiorcy | Działanie | Efekty |
|---|---|---|---|--|
| Konkurs „ZAWODOWCY POSZUKIWANI – Mapa rzemieślników 2021” Edycja 2 | 18.10.2021 do 12.11.2021 | Uczniowie kl. VI-VIII szkoły podstawowej z powiatu wągrowieckiego. | Kształtowanie pozytywnego wizerunku pracy zawodowej, w tym rzemieślniczej. Zapoznanie uczniów z powiatu wągrowieckiego z zawodami rzemieślniczymi. Dnia 12.11.21 mija termin oddania prac. | Wpłynęły 24 prace konkursowe |
| Wielkopolski Konkurs „Z Samorządem na TY” | Konkurs trwa od października do 30 listopada. | Uczniowie starszych klas szkół podstawowych przy współpracy z nauczycielami przedmiotów historii i WOS. | Działania promocyjne wśród szkół podstawowych; zbieranie zgłoszeń do 19 listopada 2021 r. | Prace nad opracowaniem i przeprowadzeniem testów w serwisie Testportal; |
| Międzyprzedszkolny turniej wiedzy „Mały przedsiębiorca” | 03-22.11.2021 | Dzieci w wieku 6 lat z Publicznych Przedszkoli z miasta Piła. | Upowszechnienie edukacji ekonomiczno-finansowej wśród dzieci; rozbudzenie postawy przedsiębiorczej; przybliżanie zagadnień ze świata zawodów oraz pracy. Termin zgłoszenia udziału przedszkola w turnieju: do 10 listopada 2021r. Dnia 22.11.21 mija termin oddania prac. | Udział 9 przedszkoli, łącznie udział wzięło 18 dzieci |
| Film - Zawodowe Brzdące // Mały przedsiębiorca | 08.11.2021 | Rodzice wraz z dziećmi w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. | Premiera filmu na YouTube o tematyce oszczędzania i przedsiębiorczości dla dzieci. | Udostępnienie filmu w mediach społ.; przekierowanie filmu do przedszkoli; 98 wyświetleń |
| Film o zawodach – dekarz, cieśla, murarz | 09.11.2021 | Uczniowie szkół podstawowych na etapie wyboru dalszej nauki; uczniowie szkół ponadpodstawowych. | Popularyzacja kształcenia zawodowego i wyboru rzemieślniczej ścieżki zawodowej; promowanie przedsiębiorczości. | Udostępnienie filmu w mediach społecznościowych; 1340 wyświetleń |
| Warsztaty z doradztwa kariery | 10.11.2021 | Uczniowie szkoły ponadpodstawowej. | Planowanie i samopoznanie, popularyzacja postawy przedsiębiorczej, odpowiedniej komunikacji w poruszaniu się po rynku pracy. Działanie w ramach zadania „Wchodzę na rynek pracy”. | W warsztatach udział wzięło 31 uczniów |